



## Pour publication immédiate

*L'Association canadienne du cadeau annonce l'élection d'un nouveau président*

*La plus forte voix de l'industrie canadienne du cadeau  
continue de consolider son leadership*

**Août 2024, MISSISSAUGA (Ontario)** — Le comité exécutif de l'Association canadienne du cadeau a le plaisir d'annoncer que Phillipe Jacques, président de Nostalgia Imports, a accepté le rôle de président désigné du conseil d'administration. « La connaissance de l'industrie et la vision du leadership de Phillipe, combinées à son sens des affaires et à sa réputation, font de lui un choix naturel pour ce poste », a déclaré Dwayne McKillop, président et chef de la direction de CanGift.

« Nous nous appuyerons ainsi sur la croissance récente de l'association et la feuille de route visionnaire que nous poursuivons sous la direction d'Ashley Tott, directrice générale et vice-présidente des ventes de Gourmet du Village et présidente sortante du conseil d'administration, a poursuivi Dwayne McKillop. Phillipe rejoindra Ashley et Michael Atkinson, président d'A&F Gift & Souvenir (actuel trésorier du conseil d'administration), et formera ainsi un solide trio de personnes dotées d'un sens aigu des affaires pour diriger notre conseil d'administration dans l'avenir ».

« L'Association canadienne du cadeau est dotée d'un conseil d'administration dynamique et passionné qui représente un large éventail d'acteurs de notre secteur d'activités, a mentionné Philippe Jacques. Je suis très enthousiaste à l'idée de collaborer avec l'équipe de la direction et le personnel de l'association et de poursuivre avec eux la réalisation de notre vision pour l'industrie, grâce à un leadership dynamique, à la stabilité et au soutien. »

## À propos de Phillipe Jacques

Philippe Jacques a fondé Nostalgia Import Canada en 1995, laquelle est devenue l'une des principales sociétés de distribution en gros de cadeaux et de décorations pour la maison au Canada. Elle est fière d'offrir des produits uniques et tendance qu'on ne trouve pas facilement ailleurs. Nostalgia Import Canada est l'une des rares entreprises canadiennes à s'approvisionner et à fabriquer ses produits de façon indépendante. C'est cette connaissance de l'achat et de la vente, ainsi qu'une vaste expérience des expositions commerciales, à l'échelle nationale et internationale, que Philippe mettra à profit au sein

du conseil d'administration. Mais surtout, il s'est engagé à aider CanGift à produire des salons professionnels de haute qualité qui servent les intérêts des exposants et des participants.

### **À propos de l'Association canadienne du cadeau (CanGift)**

**L'Association canadienne du cadeau (CanGift)** se veut la voix et l'esprit d'entreprise de l'industrie canadienne du cadeau, dont le chiffre d'affaires s'élève à 10 milliards de dollars. Depuis 1976, cette association sans but lucratif s'efforce de rendre ses membres plus compétitifs et plus prospères. Dans le marché en évolution d'aujourd'hui, CanGift s'engage à être une force de changement positive, agissant comme le « partenaire de croissance » le plus connu et le plus fiable de l'industrie pour toutes les entreprises, grandes et petites. CanGift permet à ses membres de faire du réseautage, de découvrir les dernières tendances, de nouer de nouvelles relations d'affaires et de renforcer celles qu'ils entretiennent déjà, dans le cadre de son **Salon du cadeau et de la maison de Toronto, présenté par Paid** (Toronto Congress Centre), de **celui de l'Alberta, présenté par Paid** (Edmonton EXPO Centre), et de son tout nouveau **Salon du cadeau et de la maison en Atlantique** (Colisée de Moncton). Outre des occasions de marketing en personne, CanGift offre un éventail d'avantages aux membres, notamment des rabais sur l'expédition, le traitement des paiements, la publicité dans le magazine *inStore* et une adhésion gratuite à la FCEI.

-30-

Pour toute information concernant ce communiqué, veuillez contacter Dwayne McKillop, au 416.642.1052, ou à [dmckillop@cangift.org](mailto:dmckillop@cangift.org).