



Pour publication immédiate

Le plus grand producteur de salons du cadeau et de la maison au Canada élargit son champ d'action

Les salons régionaux mettent en lumière les entreprises locales

Août 2024, MISSISSAUGA (Ontario) — L'Association canadienne du cadeau est heureuse d'annoncer l'expansion régionale de son portefeuille de salons afin de servir les acheteurs des Maritimes, du Québec et de l'est des États-Unis. Le nouveau Salon du cadeau et de la maison de l'Atlantique aura lieu du 9 au 11 mars 2025, au Colisée de Moncton, au Nouveau-Brunswick.

« Après la pandémie de COVID-19, notre industrie a modifié ses méthodes d'achat et de vente, a déclaré Ashley Tott, directrice générale et vice-présidente des ventes de Gourmet du Village et présidente du conseil d'administration de l'Association canadienne du cadeau. Les affaires se font désormais de manière beaucoup plus régionale, car le temps et le budget des acheteurs et des vendeurs doivent être plus que jamais respectés, a-t-elle poursuivi. Tout le monde ne peut pas se rendre deux fois par an à l'exposition nationale de Toronto, comme c'était le cas auparavant. Pour nous entraider et faire des affaires dans un marché en pleine reprise, nous organisons les salons du cadeau et de la maison dans encore plus de régions », a conclu M^{me} Tott.

Présentation du Salon du cadeau et de la maison de l'Atlantique

Le Salon du cadeau et de la maison de l'Atlantique, qui aura lieu du 9 au 11 mars 2025 au Colisée de Moncton, poursuit l'engagement de l'association à représenter les intérêts nationaux de ses membres et de sa communauté de détaillants et devient ainsi son deuxième marché régional au Canada. Le Colisée de Moncton, situé à 90 minutes de route des principales villes des Maritimes desservies par des vols de courte durée à partir de Terre-Neuve-et-Labrador, du Québec et de l'Ontario, offrira aux exposants et aux acheteurs l'occasion de se rencontrer en présentiel pour passer des commandes, découvrir de nouveaux produits, magasiner au Canada et faire connaissance avec des vendeurs locaux.

Il permet également aux acheteurs de la région de se rendre à un événement accessible en voiture à moindre coût et de rentrer chez eux en ayant passé des commandes en moins de 24 heures auprès de certains des vendeurs les plus originaux de la région. « L'intérêt et le soutien pour un deuxième marché régional situé dans l'est du Canada ont été

exceptionnellement forts de la part de toutes les parties prenantes, explique Dwayne McKillop, président-directeur général de CanGift. Nous sommes impatients de contribuer à réunir les acheteurs et les vendeurs en respectant les normes professionnelles que nous avons établies en tant que chefs de file de l'industrie. »

À propos de l'Association canadienne du cadeau (CanGift)

L'Association canadienne du cadeau (CanGift) se veut la voix et l'esprit d'entreprise de l'industrie canadienne du cadeau, dont le chiffre d'affaires s'élève à 10 milliards de dollars. Depuis 1976, cette association sans but lucratif s'efforce de rendre ses membres plus compétitifs et plus prospères. Dans le marché en évolution d'aujourd'hui, CanGift s'engage à être une force de changement positive, agissant comme le « partenaire de croissance » le plus connu et le plus fiable de l'industrie pour toutes les entreprises, grandes et petites. CanGift permet à ses membres de faire du réseautage, de découvrir les dernières tendances, de nouer de nouvelles relations d'affaires et de renforcer celles qu'ils entretiennent déjà, dans le cadre de son **Salon du cadeau et de la maison de Toronto, présenté par Paid** (Toronto Congress Centre), de celui de l'**Alberta, présenté par Paid** (Edmonton EXPO Centre), et de son tout nouveau **Salon du cadeau et de la maison en Atlantique** (Colisée de Moncton). Outre des occasions de marketing en personne, CanGift offre un éventail d'avantages aux membres, notamment des rabais sur l'expédition, le traitement des paiements, la publicité dans le magazine *inStore* et une adhésion gratuite à la FCEI.

-30-

Pour savoir comment devenir exposant, veuillez contacter Tanya Brennan, au 416.642.1035, ou à tbrennan@cangift.org.

Pour plus d'informations sur l'inscription en tant qu'acheteur, veuillez contacter Angela Voelkner, au 416.642.1046, ou à avoelkner@cangift.org.

Pour toute information concernant ce communiqué, veuillez contacter Dwayne McKillop, au 416.642.1052, ou à dmckillop@cangift.org.